

Experto en
GESTIÓN CULTURAL
11º Edición Málaga

Guía didáctica



FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO



Guía didáctica

Introducción

Constituye ya un hecho que el mercado laboral exige formación complementaria-específica a todos aquellos que se postulan como candidatos para un puesto de trabajo.

Si bien es cierto que la oferta de programas de posgrado es amplia para todas y cada una de las disciplinas profesionales, el ámbito de la gestión cultural aún palidece en comparación con otros sectores. Por lo que en ocasiones se echan de menos programas formativos sólidos y actualizados para un área tan exigente, competitiva y multidisciplinar.

Uno de los elementos diferenciales de la acción formativa ofrecida por Factoría de Arte y Desarrollo, viene determinada por su equipo docente. Las sesiones del “Curso de experto en gestión cultural” serán conducidas por figuras del sector cultural de reconocido prestigio, densa trayectoria y que desarrollan su actividad profesional en la actualidad (dirigiendo proyectos, centros, espacios expositivos o instituciones culturales de carácter multidisciplinar).

De igual modo, el “Curso de experto en gestión cultural” de Factoría de Arte y Desarrollo pone énfasis en el desarrollo práctico-realista de un proyecto en el ámbito específico tratado, con la posibilidad añadida de realizar prácticas laborales en el sector.

El programa educativo del curso estudia el contexto marco de la gestión cultural y desarrolla los procesos necesarios para estructurar un proyecto en el ámbito cultural. Asimismo dota al alumno de las herramientas de gestión necesarias para llevar a cabo tal fin -tanto de planificación, como de gestión presupuestaria, de recursos y de comunicación-. Y por último, el curso atiende las distintas orientaciones que tiene la gestión cultural, con objeto de que los participantes aprendan directamente de profesionales consolidados en sus ámbitos de actuación.



Guía didáctica

Alumnos

El curso va dirigido tanto a profesionales de la gestión cultural como del sector artístico, con o sin experiencia laboral, que quieran ampliar sus conocimientos en la gestión de proyectos culturales.

Asimismo, también se dirige a licenciados tanto en carreras vinculadas al mundo del arte y la cultura (filólogos, historiadores del arte, licenciados en bellas artes, humanistas, etc.) como a profesionales procedentes del ámbito económico o las ciencias sociales que quieran dar el salto profesional al sector de la cultura.

Factoría de Arte y Desarrollo

Factoría de Arte y Desarrollo nace hace siete años para la gestión y difusión de proyectos y servicios relacionados con la cultura y el arte en cualquiera de sus manifestaciones, con el objeto de su acercamiento a la población general o específica.

El valor diferencial de nuestra compañía reside en su sólido modelo empresarial para la gestión de proyectos; y en su equipo, que combina una sólida formación con el respaldo de la experiencia y el ímpetu de la motivación por hacer aquello en lo que creen como grupo.

Cuenta con clientes como el Centro Pompidou, el Museo Ruso de San Petersburgo y la Fundación Picasso de Málaga, La Casa Encendida, la Fundación Santander 2016, el Museo Thyssen Bornemisza, el Ayuntamiento de Málaga, el Área de las Artes del Ayuntamiento de Madrid, la Fundación La Caixa, la Fundación Universia, y el Grupo AMÁS, entre otros.

Estructurada funcionalmente en dos áreas (Arte y Desarrollo) genera proyectos transversales para cada una de ellas en cuatro bloques de actividad: acciones, intervenciones, formación y publicaciones.

Nuestra entidad es la titular, promotora y gestora de la Feria Internacional de Arte Emergente Art & Breakfast (Málaga) y de su homóloga madrileña WE ARE FAIR!



Guía didáctica

El Curso

Este curso de postgrado puede seguirse presencialmente o en su versión on line.

El curso presencial, sin embargo, no se cierra a las ventajas de la enseñanza a distancia, contando con una plataforma digital donde los docentes vuelcan todos los contenidos empleados en sus sesiones.

La acción formativa que presentamos cuenta con 150 horas de duración, distribuidas en los siguientes bloques temáticos:

I. CONTEXTO MARCO DE LA GESTIÓN CULTURAL Y CONCEPCIÓN DE PROYECTO (48 h.)

El Arte y la Cultura como Herramientas de Intervención Social. **José A. Mondragón**

El marco institucional y jurídico de la gestión cultural. **Almudena Gómiz**

Análisis y evaluación de un proyecto cultural. **Bernardo Sopelana**

Modelos de instituciones culturales y creativas. **Rafael Doctor**

II. HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEL ÁMBITO DE LA CULTURA (48 h.)

Modelos de gestión cultural. **José Lebrero**

Gestión presupuestaria, de la producción y de riesgos. **José A. Mondragón**

Gestión de recursos externos y financiación. **Ruth Enríquez**

Gestión de la comunicación cultural. **Leopoldo Mérida**

III. DISTINTAS ORIENTACIONES EN LA GESTIÓN CULTURAL (48 h.)

Especificidades de la gestión en los distintos sectores culturales. **Israel Sousa**

El papel del gestor cultural: habilidades y competencias. **Ignacio Tejedor**

Gestión de instituciones culturales: casos y cosas. **José A. Mondragón**

La Producción de Proyectos Culturales: trabajo práctico. **José A. Mondragón**

IV. PROYECTO PRÁCTICO + TUTORÍAS (6 h.)



Experto en
GESTIÓN CULTURAL
11º Edición Málaga

Guía didáctica

Entidades Colaboradoras

Las Entidades con las que Factoría de Arte y Desarrollo tiene convenios firmados para el desarrollo del presente curso son:

**Centre
Pompidou
Málaga**

**COLECCIÓN
DEL
MUSEO
RUSO**
San Petersburgo / Málaga

**FUNDACIÓN
PICASSO**
MUSEO CASA NATAL
AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

museo**PICASSO**málaga


**Ayuntamiento
de Málaga**


LARTE
bogados

iFIS** INSTITUTO
DE FORMACIÓN
E INTERVENCIÓN
SOCIAL

GRUPO 5



Guía didáctica

Metodología

ORGANIZACIÓN DEL MATERIAL

El curso está estructurado en tres módulos, en función de sus contenidos temáticos.

Las explicaciones de cada docente se apoyarán en el material educativo correspondiente, presentado en sus clases magistrales o en los paneles de experto en los que participen.

El alumno podrá acceder a dichos recursos a través del espacio específico consagrado a tal fin en la plataforma digital habilitada para el curso.

TUTORÍAS PRESENCIALES

A lo largo de este curso, se desarrollarán varias sesiones presenciales con el tutor del curso. Los objetivos de estas tutorías son:

- Resolver las dificultades de estudio o solicitar aclaraciones sobre el contenido del curso.
- Ampliar lo ya estudiado con las aportaciones del formador/a y de los asistentes.
- Compartir experiencias.
- Participar en debates.
- Ir desarrollando el proyecto de fin de curso, contrastándolo con otros alumnos y profesores.

OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN: FORO Y CHAT

Tanto la comunidad de alumnos como la de docentes podrán participar en la plataforma online a través del foro y del chat de los que dispone.

Eventualmente se podrán organizar reuniones virtuales en caso de que se estime necesario para el mejor aprovechamiento de las clases presenciales, seguimiento de la elaboración de los trabajos, etc.



Guía didáctica

EVALUACIÓN

La evaluación del aprovechamiento del alumno se realiza a través de las siguientes variables:

- La asistencia a las sesiones docentes de las que consta el curso es obligatoria. Quedando ésta certificada mediante la correspondiente firma personal en las hojas de asistencia. Se requiere al menos un 85% de asistencia a las horas presenciales de la acción formativa.
- El alumno debe haber realizado las visitas a instituciones culturales programadas en al menos el mismo porcentaje que el reclamado para las clases presenciales.
- El alumno participante en este curso ha de superar el 50% de acierto en las pruebas objetivas a realizar a lo largo de la acción formativa.
- La valoración del trabajo presentado al finalizar el período de estudio.
- El requisito en la versión online es haber descargado todos los materiales y haber realizado las pruebas de evaluación en los plazos habilitados, así como haber entregado en tiempo y forma el proyecto práctico fin de curso.

Pruebas objetivas

A lo largo de la acción formativa el alumno ha de realizar tres pruebas objetivas. Éstas permiten a la dirección evaluar al alumno y extender, una vez aprobados dichos exámenes y cumplidas el resto de consideraciones necesarias, el correspondiente certificado personal de aprovechamiento del curso.

Las pruebas objetivas son útiles tanto para el alumno como para el tutor, por lo que deben ser realizados en la plataforma digital dentro de las fechas tope marcadas.

El plazo habilitado para realizar cada uno de los exámenes es de un mes. Comunicándose al alumno, a través de la dirección de correo electrónico entregada a tal efecto, el inicio de cada período hábil para ello.

Los exámenes se corrigen automáticamente y tienen un tiempo de realización de 45 minutos.

Sólo hay dos oportunidades para llevarlos a cabo, por lo que el alumno debe asegurarse de contestar correctamente las cuestiones planteadas.



Guía didáctica

Trabajo de fin de curso

Una vez concluidas las sesiones docentes de las que consta la acción formativa, el alumno contará con un plazo de un mes para entregar sus conclusiones prácticas del curso.

El medio empleado para tal fin es un trabajo final.

Dicho trabajo puede y debe realizarse a lo largo de todo el período docente, sirviéndose de la experiencia, saberes y consejos prácticos del equipo formativo del centro. Y del feedback obtenido en las tutorías personalizadas solicitadas con el tutor del curso.

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

Una vez superadas las tres pruebas objetivas, evaluado positivamente el trabajo fin de curso, y corroborados los partes de asistencia a las sesiones docentes de las que consta la acción, el alumno podrá obtener un certificado de aprovechamiento emitido por parte de la dirección del centro.

CONTACTOS

Coordinación: Raquel Casado

factoriarte@factoriarte.com

Dirección: José Antonio Mondragón

joseantonio.mondragon@factoriarte.com



Guía didáctica

Profesorado

Rafael DOCTOR RONCERO

Ex Director del Museo de Arte de Castilla León (MUSAC), Director de la Fundación Santander 2016, responsable de programación de Casa América, Responsable de Fotografía de ARCO. También ha trabajado en el Museo Reina Sofía, entre otros. Ha recibido la Medalla al Orden Civil por su contribución a la difusión de la cultura. Actualmente trabaja como freelance con múltiples instituciones culturales.

Almudena GÓMIZ

Licenciada en Derecho por la UCM, Graduada Superior en Ciencias del Patrimonio Especialidad en Protección y Gestión por la Universidad SEK. Experta Universitaria en Fundaciones, aspectos jurídicos y fiscales por la UNED. Abogada en ejercicio y colegiada en ICAM. Socia fundadora y administradora de Alarte Abogados, despacho especializado y dedicado al sector del arte. Profesora del Master Oficial en Mercado del Arte y Gestión de empresas relacionadas, por la Universidad Antonio de Nebrija. Organizadora de Jornadas y Mesas redondas en ARCO y otras ferias. Asidua ponente y autora de publicaciones especializadas en el entorno profesional del arte y la gestión cultural.

José LEBRERO

Director artístico del Museo Picasso Málaga. Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona, Master en Diseño y Producción Multimedia Digital, por la Universidad La Salle-Ramón Llull. Ha desarrollado una extensa actividad académica relacionada con la producción artística. Fue miembro asesor del Frac Rhone Alps de Lyon y miembro del comité científico del Museo Picasso de Málaga. Ha colaborado en diarios y publicaciones especializadas en arte contemporáneo, nacionales e internacionales como Lápiz, Flash Art, Parkett o Figura. Ha sido director del Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Ha trabajado en el MACBA, el Museo Reina Sofía, la Fundación Miró de Barcelona, el KunstPalast de Düsseldorf, el FolkwangMuseum de Essen o el Museo de Arte Contemporáneo de Tokio.



Experto en
GESTIÓN CULTURAL
11ª Edición Málaga

Guía didáctica

José Antonio MONDRAGÓN

Doctor en Psicología, Máster en Administración de Empresas ICADE. Profesor en la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido gerente de diversos centros y complejos sociosanitarios. Fue gerente de Gestión de Proyectos y posteriormente de Emergencias Sociales en Grupo 5. Es socio fundador y secretario de la Asociación HAZ. Docente en el Curso Superior de Directores de Centros de Servicios Sociales reconocido por la Comunidad de Madrid. Actualmente es el director de Factoría de Arte y Desarrollo.

Ignacio TEJEDOR

Licenciado en Bellas Artes por la UCM y se ha especializado en fenomenología del arte por la Academia de Bellas Arte de Brera (Milán). Master de Arte, Creación e Investigación por la UCM y cursos de especialización en comisariado en Saint Martin`s School of Arts. Actualmente escribe su tesis doctoral sobre las analogías entre la práctica artística y curatorial. Sus proyectos se sitúan en la frontera entre el arte y la gestión como manifestaciones culturales. Ha participado en residencias de artistas como Real Presence (Belgrado), Residency Unlimited (NY), L'Estruch (Sabadell) o Atelier (Madrid). Cabe destacar su trabajo como gestor en Brita Prinz Art (Galería), Espositivo (Centro de Creación Contemporánea) o Spain Arts & Culture (fundación cultural de la Embajada Española en EEUU). También coordina laboratorios de experiencias compartidas en los que se reflexiona junto a los participantes sobre conceptos vinculados a las manifestaciones artísticas (Cuerpos en Acción, Colección del Museo de San Petesburgo. Masa Madre, Facultad de Bellas Artes UCM. The Dinner Party, Universidad de Alcalá).

Ruth ENRÍQUEZ

Responsable de proyectos de Magma Cultura, es licenciada en Bellas Artes por la UCM, Máster en Gestión del Patrimonio Cultural del Centro Superior de Estudios de Gestión, Análisis y Evaluación de la UCM y Executive Education de Gestión de instituciones culturales del IESE de la Universidad de Navarra. Como directora de proyectos culturales de La Fábrica, trabajó para entidades tan importantes como La Casa Encendida, Centro Nacional de Artes Visuales del Ministerio de Cultura o Matadero Madrid.



Guía didáctica

Bernardo SOPELANA

Comisario independiente y gestor cultural mexicano. Como gestor cultural, ha trabajado en la Galería Elba Benítez en Madrid, en el Instituto de México en España, en Garash Galería y en el Laboratorio de Arte Alameda en Ciudad de México. Fue coordinador general de la 1ª edición de Jugada a 3 bandas y ha dado ponencias sobre su trabajo en la Facultad de Bellas Artes de la UCM, IED, OTR Espacio de arte, etc.

Israel SOUSA

Museógrafo y gestor cultural con más de 150 proyectos a lo largo de más de 15 años de experiencia laboral, se ha convertido en un profesional especializado en la comunicación de la cultura y en el conocimiento y dirección de proyectos artísticos y culturales de cualquier tipología. Experto en nuevas tecnologías e Internet, trabaja en la migración de sus conocimientos al entorno digital y la web 2.0. Comisario independiente de arte para importantes instituciones, investiga nuevos modelos de negocio para la financiación del patrimonio cultural.

Leopoldo MÉRIDA

Nació en Málaga en 1978 y se ha formado en la Universidad de Málaga donde curso Empresariales y el Master de Marketing de la misma universidad. Además tiene numerosos cursos relacionados con su profesión que ha recibido en escuelas de reconocido prestigio como ICEM y ESIC.

Profesionalmente es Director de Cuentas en Doctor Watson Comunicación. Desde hace 6 años dirige Mérida y Moreno Asociados, una empresa relacionada con el mundo del Branding pero desde la óptica del Retail y dirige también desde el año 2010 Tiendauma, la tienda oficial de la Universidad de Málaga.



Guía didáctica

Opiniones de alumnos

“Un posgrado realmente interesante, que recomiendo a todos los interesados en la gestión cultural”.

Itziar García, 2014

“Todos los módulos se han planteado de una forma muy práctica, lo que nos ha permitido trabajar sobre casos reales que nos han ayudado a tener una visión muy objetiva y real sobre la gestión cultural”. Celia Roca, 2014

“Ha sido un lujo contar con un profesorado tan variado que ha ido más allá de la teoría y nos ha transmitido su visión práctica de los temas”. Kris León, 2014

“Quiero destacar el profesorado y a la organización que desde mi punto de vista han sido de una calidad profesional y humana notable”. Jaime Mascarell, 2014

“La calidad del profesorado, su nivel y la gran experiencia que tienen dentro del mundo cultural es lo más destacado. También la atención recibida por parte de la coordinación del curso y sus ayudantes”. Delia Gómez, 2014



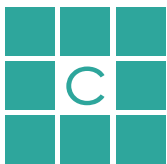
Experto en
GESTIÓN CULTURAL
11ª Edición Málaga

Guía didáctica



FACTORÍA
DE ARTE Y DESARROLLO

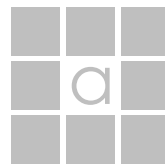
Nuestros Cursos



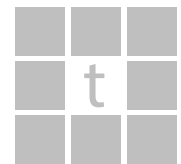
Experto
en Gestión
Cultural



Educación
y Mediación
Cultural



Arte, Cultura
e Intervención
Social



Personal Técnico
de Museos e
Instituciones
culturales

Contacto

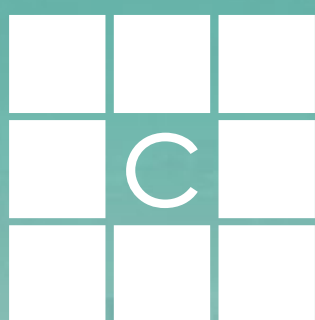
Factoría de Arte y Desarrollo

91 521 21 84

factoriarte@factoriarte.com

www.factoriarte.com

**C/ Valverde 23, local
28004 Madrid**



www.factoriarte.com

91 521 21 84